



Учбові програми на 2019 рік

01.02.2019 рік

Напрямок навчання	Стислий зміст
Бізнес курси	
1. Програмні комплекси в кошторисній справі	В програмі курсу : основи кошторисної справи і ціноутворення в будівництві, розрахунок кошториса, перевірка і аналіз кошторисної документації, навички роботи з програмними комплексами (АВК-5, АС-4) Майстер – класи з вивчення програмних комплексів, теорії та практики кошторисної справи в будівництві. Тривалість курсу – 72/54 ак.годин; 2 місяця (2 рази на тиждень по 4 ак.години)
2. АВК – 5, АС -4, «Будівельні технології-кошторис» /кожна окремо/	Тривалість курсу – 44/30 ак.годин; 1 місяць (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
3. Програмний комплекс в кошторисній справі АҚР - 2	Тривалість курсу – 44/30 ак.годин; 1 місяць (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
4. Бухгалтерський облік та оподаткування на підприємстві (організації) + 1С Бухгалтерія 8.2	В програмі курсу: організація бух.обліку, система оподаткування, План рахунків, фінансова та податкова звітність; з урахуванням змін в законодавстві. 1С: Підприємство 8.2, 1С: «Торгівля та склад»; 1С: «Зарплата та кадри» Тривалість курсу – 120/72 ак.годин; 4 місяця (2 рази на тиждень по 3 ак.години) Поглиблений курс (додатково): внутрішній аудит.
5. 1.С : Підприємство V 8.2	Програма курсу розрахована на підготовку фахівців для ведення бухгалтерського обліку в копіютерній програмі 1.С Бухгалтерія 8.2 Тривалість курсу – 36/20 ак.годин; 3 тижні (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
6. 1.С : Торгівля та склад	Програма курсу розрахована на підготовку фахівців для ведення складського обліку в копіютерній програмі 1.С Бухгалтерія 8.2 Тривалість курсу – 20/18 ак.годин; 3 тижні (2 рази на тиждень по 3 ак.години)

7. 1.С : Зарплата та управління персоналом	Програма курсу розрахована на підготовку фахівців для ведення кадрового обліку в копіютерній програмі 1.С Бухгалтерія 8.2 Тривалість курсу – 18/15 ак.годин; 2,5 тижні (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
8. Внутрішній аудит	Програма курсу розрахована на підготовку фахівців з внутрішнього аудиту, в компетенцію яких входить: організація перевірок, оцінювання та моніторинг адекватності й ефективності функціонування систем бух.обліку та внутрішнього контролю, що забезпечуватимуть захист від помилок і зловживань, визначатимуть «зони ризику», можливості усунення майбутніх недоліків. Програма розроблена з урахуванням останніх змін в законодавстві. Тривалість курсу – 38/ 30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
9. Комплексне забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства	В програмі курсу: сутність фінансово-економічної безпеки, комерційна таємниця, правовий захист комерційної таємниці, економічна розвідка (економічне шпигунство), методи збирання інформації, організація захисту підприємницької діяльності. Комплексна система захисту підприємництва. Тривалість курсу – 34/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
10. Бізнес курс для керівника	В програмі курсу: освоєння навичок ефективного менеджменту і конкретних технологій стратегічного і операційного управління компанією: організація роботи, планування і розподіл ресурсів, постановка цілей, ефективний контроль, мотивація, розвиток підлеглих і формування прихильності до компанії. .Курси дадуть повноцінні знання по основах бізнесу, менеджменту, основам маркетингу, первинній бухгалтерії, психології управління, ведення комерційних переговорів. Допоможуть розвинути лідерські здібності, навички управління , підвищити професійний рівень та вивести компанію на новий виток розвитку . Тривалість курсу – 56/24 ак.годин; 2 місяця (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
11. Фінансовий аналіз	В програмі курсу: фінансовий аналіз в інформаційній системі управління. Інформаційна база та організація фінансового аналізу. Аналіз фінансових результатів, рентабельності, фінансового стану , джерел фінансування, грошових потоків підприємства. Тривалість курсу – 30/24 ак.годин; 1 місяць (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
12. Аналіз господарської діяльності	В програмі курсу: Методи та прийоми аналізу господарської діяльності. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності на підприємстві. Аналіз маркетингових досліджень та виробництва продукції. Аналіз праці та заробітної плати, оборотних та необоротних активів, витрат операційної діяльності, прибутку (збитку) і рентабельності. Тривалість курсу – 30/24 ак.годин; 1 місяць (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
13. Кадрова справа	В програмі курсу : вивчення Трудового Законодавства, ведення кадрового обліку, складання та оформлення кадрових документів на підприємстві, складання звітності по особовому складу, з урахуванням останніх змін в законодавстві, робота в програмі 1С: «Зарплата та кадри». Тривалість курсу – 56/47 ак.годин; 2 місяця (2 рази на тиждень по 3 ак.години)

14. Менеджмент персонала	В програмі курсу: Організація управління персоналом в компаніях, підприємствах. Психологічні аспекти управління персоналом. Методи впливу на персонал. Психологія відбору, адаптації і звільнення персоналу . Мотивація співробітників організації. Конфлікти в організаціях і шляхи їх вирішення на основі психотехнологій. Тривалість курсу – 56/48 ак.годин; 2 місяця (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
15. Секретар (офіс-менеджер, діловодство)	Завдяки курсам слухачі досконало опанують основи роботи з документами (накази, акти, протоколи, ведення ділового листування та ін.), набудуть комп'ютерної грамотності (комп'ютерні програми, робота в інтернеті), збільшать швидкість друку. Зможуть побудувати ефективний робочий план по забезпеченню роботи офісу, ознайомляться з роботою офісної орг-техніки. Опанують основи кадрової роботи (оформлення документації, звітів) з урахуванням змін в законодавстві. Вивчать етику ділового спілкування. Тривалість курсу – 36/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
16. Офісний службовець	Завдяки курсам слухачі досконало опанують основи роботи з документами(накази, акти, протоколи, ведення ділового листування та ін.), набудуть комп'ютерної грамотності. Навчатись роботі з офісною технікою (факс, принтер, сканер та ін.). Зможуть побудувати ефективний робочий план по забезпеченню та роботі офісу. Тривалість курсу – 36/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
17. Менеджер по продажах	Вивчення ринку товарів робіт та послуг, методи просування товару до споживача, психологічні аспекти продаж, маркетингові дослідження ринку, телефонний діалог та презентація. Тривалість курсу – 36/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
18. Продавець-консультант	В програму курсу входить: підготовка товару до реалізації; контроль за термінами реалізації; викладення товару згідно планогамм; інвентаризація; конфліктологія (вирішення спірних питань з покупцями); стандарти зовнішнього вигляду і поведінки в компанії. Тривалість курсу –36/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
19. Менчендайзер	В програму курсу входить: вивчення техніки ефективних продажів і переговорів, мерчендайзинг і трейд-маркетинг, викладення товарів, технології PR і реклама, основи бухгалтерії і оформлення угод, класичний маркетинг і маркетингові технології . Тривалість курсу – 36/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години) Ціна: - Групова форма навчання – 3200 грн. за одного слухача на повний курс навчання - Індивідуальна форма навчання – 3700 грн.
20. Маркетинг	В програму курсу входить: Організація маркетингових процесів і використання сучасних методів роботи із споживачами, їх стимулювання. Вивчення тенденцій ринкового попиту. Товарна, цінова, комунікаційна політика. Методи організації реклами, дослідження ринків збуту продукції і послуг. Тривалість курсу – 56/48 ак.годин; 2-2,5 місяці (2 рази на тиждень по 3 ак.години)

21. Менеджер з логістики	В програму курсу входить: Організація товаропотоків, оптимізація товарного руху і засобів доставки вантажів, визначення необхідної величини запасів товарів і інтервалу їх постачання, організація складського господарства. Організація доставки вантажів при закупівлі і збуті. Визначення обсягу замовлення і термінів постачання. Оптимізація системи доставок. Тривалість курсу – 56/48 ак.годин; 2-2,5 місяці (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
22. Менеджер з реклами (рекламний агент)	В програму курсу входить: Організація просування товару на основі інформування покупців про різновиди товару, його якісні, технічні і естетичні характеристики. Організація рекламних компаній для збільшення продажів. Види рекламних носіїв, розміщення реклами, оцінка ефективності реклами. Тривалість курсу – 56/48 ак.годин; 2-2,5 місяці (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
23. Фахівець з продажів в системі мережевого маркетингу	В програму курсу входить: Організація комерційної діяльності з використанням сучасних методів роботи із споживачами, їх стимулювання. Формування мережі продажів і її структури. Формування товарного асортименту в мережі. Цінова політика в мережевому маркетингу. Вивчення споживчого попиту, розширення круга споживачів. Тривалість курсу – 42/36 ак.годин; 1,5-2місяці (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
24. Економіка підприємства	У програмі курсу : класифікація підприємств за формами власності, види і типи підприємств. Статутний капітал і майно підприємств, основні і оборотні засоби. Склад і управління трудовими ресурсами, продуктивність і нормування праці, фонд оплати праці. Цінова політика, собівартість продукції, прибуток і рентабельність підприємства. Виробниче планування, бізнес-план підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності і стан балансу. Тривалість курсу – 65/60 ак.годин; 1,5-2місяці (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
25. Менеджмент	У програмі курсу : основні поняття і економічна суть менеджменту. Організація управління. Формування управлінських рішень. Стратегія розвитку організації. Планування, складання стратегічного плану. Товарна, цінова і збутова політика підприємства. Комунікаційна політика підприємства. Тривалість курсу – 32/30 ак.годин; 1-1,5 місяці (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
26. Офіціант, бармен, бариста	В програму курсу входить: підготовка залу до обслуговування (види сервіровки столу, згортання серветок, посуд та столові прилади), меню, опис блюд, карта вин, відомі марки алкоголю. Організація робочого місця бармена, міксологія , приготування коктейлів. Кавове устаткування і посуд, приготування кавових напоїв, основи латте-арт. Тривалість курсу –36/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
27. Кухар українських страв	В програмі курсу: Основи кулінарії. Технологія приготування блюд української кухні. Перші блюда (борщ український з пампушками, борщ полтавський, чернігівський, львівський, куліш, капуста). Другі блюда (печення житомирська, курка тушкована з галушками, індишка тушкована з рисом, котлети по-київськи, котлети полтавські, крученики, вареники). Основні рецепти блюд української кухні. Оформлення та подача блюд української кухні (елементи прикрас). Тривалість курсу –36/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)

28. Флористика	В програмі курсу: Теоретичні основи флористики (стилі, інструменти і допоміжні матеріали, вибір і класифікація рослинного матеріалу). Елементи та принципи дизайну (закони у флористичі: пропорції, рівноваги, ритми). Масштабність. Контраст. Фон, Текстура. Класичний дизайн аранжування квітів. Сучасні напрямки флористики. Весільна флористика. Святкова флористика. Оформлення інтер'єру флористичними роботами. Тривалість курсу – 36/30 ак.годин; 1-1,5 місяця (2 рази на тиждень по 2-3 ак.години)
29. Практична психологія	Навчальна програма курсу розрахована на підготовку фахівців – психологів для роботи на підприємствах та в організаціях, кадрових агентствах, приватної практики. - Тривалість курсу – 120/72 ак.годин; 4 місяців (2 рази на тиждень по 4 ак.години) Поглиблений курс: - Тривалість курсу – 282/220 ак.годин; 6 місяців (2 рази на тиждень по 4 ак.години)
30. Дієтологія	Курси по дієтології призначені для вивчення основних принципів харчування людини і змін, які треба внести в існуючий режим, щоб добитися рекомпозиції (схуднення або набору маси) тіла. Навчання на курсах дасть можливість отримати базові знання про правильне харчування, розібратися в процесах схуднення і набирання ваги, щоб уміти правильно складати програму споживання їжі, не просто замінивши одні продукти іншими а підійти до клієнта індивідуально, забезпечуючи максимально здорове і комфортне схуднення, набирання ваги або рекомпозицію без зривів і переривань дієти. Курси дієтологів відкриють Вам шлях не лише до здорового способу життя, але і самореалізації, оскільки послуги дієтолога сьогодні затребувані і персональна дієта важлива для багатьох людей. Корекція фігури і ваги дає не лише естетичний ефект, але і чинить оздоровчу дію на увесь організм. Навчання дієтології дасть Вам нові знання і навички, які дозволять освоїти потрібну сьогодні професію персонального дієтолога. Тривалість курсу – 56/48 ак.годин; 1,5 - 2 місяця (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
31. Іноземні мови (англійська, німецька, польська).	В програмі курсу: - Базовий курс (лексика, граматики, розмовна мова); - Розмовна іноземна мова (найбільш поширені теми, діалоги. Поповнення словникового запасу); - Комунікативне навчання діловій іноземній мові (телефонні переговори, складання ділової документації, резюме, підготовка для співбесіди) . Тривалість курсу – 64/48 ак.годин; 3 місяця (2 рази на тиждень по 2 ак.години)
32. Іноземні мови (італійська).	В програмі курсу: - Базовий курс (лексика, граматики, розмовна мова); - Розмовна іноземна мова (найбільш поширені теми, діалоги. Поповнення словникового запасу); - Комунікативне навчання діловій іноземній мові (телефонні переговори, складання ділової документації, резюме, підготовка для співбесіди) . Тривалість курсу – 64/48 ак.годин; 3 місяця (2 рази на тиждень по 2 ак.години) -

33. Польська мова (базовий курс для виїзду на працевлаштування)	Тривалість курсу – 42/30 ак.годин; 1місяць (2 рази на тиждень по 2 ак.години) .
34. «Російська мова (базовий курс)	- Базовий курс (лексика, граматики, розмовна мова); Курс «Російська мова» покликаний допомогти громадянам оволодіти мовою та мовленнєвою компетентністю. Передбачено вивчення структури російської мови, особливостей її словникового складу та граматичної будови, правил написання слів і вживання розділових знаків у реченні. Оволодіння розмовною мовою (найбільш поширені теми, діалоги). Тривалість курсу – 180/144 ак.годин; 6 місяців (3 рази на тиждень по 2 ак.години)
35. «Українська мова. Практикум»	Курс «Українська мова. Практикум» покликаний допомогти громадянам оволодіти мовною та мовленнєвою компетентністю. Передбачено вивчення структури української мови, особливостей її словникового складу та граматичної будови, правил написання слів і вживання розділових знаків у реченні. Тривалість курсу – 36/30 ак.годин; 1-1,5 місяці (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
36. Ресторанний бізнес	В програмі курсу: сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу у світі і в Україні. Особливості організації і управління підприємствами ресторанного господарства. Класифікація, категорії ресторанів. Технологічні процеси, методи обслуговування клієнтів, формування умов для обслуговування (стилістика інтер'єрів, приміщень, меблі, посуд, устаткування, столова білизна, інструменти та інш.) Вимоги до персоналу в процесі обслуговування клієнтів. Цінова політика, формування меню. Прибуток і рентабельність ресторанного господарства. Шляхи підвищення ефективності роботи ресторану. Тривалість курсу – 36/30 ак.годин; 1-1,5 місяця (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
37. Готельний бізнес	В програмі курсу: сучасний розвиток світового готельного господарства. Розвиток і становлення готельного господарства в Україні. Міжнародні стандарти класифікації готельних підприємств (1-5 зіркові), класифікація готельних номерів: президентський (королівський), апартамент, дуплекс та ін. Організація управління та технологія обслуговування в готелях. Основні служби в готельному господарстві та їх функції (служба бронювання, служба прийому і розміщення та ін.). Цінова політика, формування тарифів на готельні послуги. Організація реклами. Тривалість курсу – 36/30 ак.годин; 1-1,5 місяця (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
38. Туристичний бізнес	В програмі курсу: сучасний розвиток туристичного бізнесу. Види туризму, види туристичних подорожей. Розробка і вибір туристичних програм. Організація туристичного процесу. Правові аспекти надання тур. послуг (укладення договорів, страхування, паспортно-візові питання, пакет туристичних документів, бронювання). Робота з туроператорами. Обслуговування туристів : транспортне, екскурсійне, організація проживання та харчування. Планування діяльності, цінова політика, реклама туристичної фірми. Тривалість курсу – 36/30 ак.годин; 1-1,5 місяця (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
39. Страховий бізнес	В програмі курсу: менеджмент у сфері страхової діяльності. Правові основи страхового бізнесу і моделі його організації. Страховий ринок і страхові ризики. Управління і контроль в страховому бізнесі. Страхові послуги і система її просування, організація продажів. Управління персоналом страхової компанії. Система врегулювання страхових претензій.

	Тривалість курсу – 50/46 ак.годин; 1,5 – 2 місяця (2-3 рази на тиждень по 3 ак.години)
40. Підприємницька діяльність	В програмі курсу: Правова база розвитку підприємництва. Державна підтримка підприємницької діяльності. Обмеження в підприємницькій діяльності (патенти, ліцензії, стандартизація і сертифікація). Фінансування і оподаткування підприємництва. Менеджмент в підприємницькій діяльності. Методи дозволу конфліктних ситуацій. Тривалість курсу – 40/36 ак.годин; 1- 1,5 місяця (2-3 рази на тиждень по 3 ак.години)
Комп'ютерні та дизайнерські курси	
41. Користувач ПК + Internet	Навчання роботі на комп'ютері в режимі користувача. Вивчення операційного середовища Windows, текстового редактора Word, табличного редактора Excel. Ознайомлення із структурою мережі інтернет. Користування електронною поштою, робота з пошуковими системами. Тривалість курсу – 40/32 ак.годин; 1місяць (2 рази на тиждень по 4 ак.години)
42.Курси копірайтингу	В програмі курсу: Знайомство з професією, робота копірайтора в інтернеті. Розгляд різних видів текстів і особливості підходів до їх написання. Написання тематичних текстів, текстів « що продають», особливості написання текстів на головну сторінку сайту, та ін. . Поняття структури текстів, "ключів". Вивчення програм перевірки параметрів тексту (унікальність, частотність "ключів"). Психологія спілкування із потенційними замовниками. Тривалість курсу – 36/30 ак.годин; 1місяць (2 рази на тиждень по 4 ак.години)
43. Системний адміністратор	Вивчення програмного і апаратного забезпечення ПК, системотехніки (архітектура процесора, пристрої, що запам'ятовують, логіка). Навчитися підбирати, укомплектовувати за оптимальними параметрами і вартістю комп'ютерну техніку, налагоджувати і обслуговувати, адмініструвати комп'ютери, об'єднувати комп'ютери в локальну мережу і підключати до мережі інтернет. Тривалість курсу – 82/72 ак.годин; 3 місяця (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
44. Web-майстерінг	Ознайомлення з технологіями та інструментами для розробки сайтів. Розробка макету сайту, створення зручної навігації та оптимізація графічних елементів, вивчення можливостей програм для створення веб-сторінок. Тривалість курсу – 40/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
45. Розробка та підтримка Web-сайтів	В програмі курсу: Технології та інструменти для розробки, дизайну та просування сайтів. Анімаційні програми. Розробка макету сайту, створення зручної навігації та оптимізація графічних елементів, вивчення можливостей програм для створення веб-сторінок. Тривалість курсу – 64/54 ак.годин; 2 місяця (2-3 рази на тиждень по 3 ак.години)
46. Програмування C++, Java	В програмі курсу: навчання мовам програмування " C++" і " Java". За допомогою мови " C ++" ви зможете писати програми для: - операційних систем, верстатів з ЧПУ, -програми драйверів, що дозволяють працювати периферійним пристроям (принтерам, сканерам, факсам), -, створення баз даних і управління ними для фірм і організацій. На мові " Java" складати програми для мобільних телефонів, інтернет-додатків, комп'ютерних ігор і т. і.

	Тривалість курсу – 120/96 ак.годин; 4 місяця (2-3 рази на тиждень по 3 ак.години)
47. Web- розробка сайтів (Frontend-розробка, Backend-розробка)	В програмі курсу: Основи створення сайтів,сучасні засоби Web-розробки (HTML5, CSS3). Створення інтерактивних Web-застосувань, об'єктно-орієнтоване програмування, використання графічних інтерактивних застосувань. Етапи проектування бази даних на прикладі інтернет-магазину (мова SQL). Створення повністю керованого шаблону для Web-сайту, створення плагіну. Тривалість курсу – 120/96 ак.годин; 4 місяця (2-3 рази на тиждень по 3 ак.години)
48. Відеомонтаж	В програмі курсу: вивчення комп'ютерних програм : ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE PREMIERE PRO. Робота з кліпами, анімація, робота з титрами, робота з аудіо, запис звуку, створення каналу в YouTube. Тривалість курсу – 50/40 ак.годин; 2 місяці
49. Тестування ПЗ (QA)	В програмі курсу: Види тестувань, створення тест-кейсів, формування тест-комплектів, перевірка рівнів доступу до програми, ступінь захисту, перевірка функціональності. Застосування ключових технік тестування. Проектування баз даних, створення SQL-запитів, застосування MySQLWorkbench. Тривалість курсу – 75/56 ак.годин; 3 місяця (2-3 рази на тиждень по 3 ак.години)
50. Програмування Android	В програмі курсу: Вивчення основних конструкцій мови, принципів об'єктно-орієнтованого програмування, створення власної гри. Розробка додатків з графічними інтерфейсами, робота в IDE AndroidStudio, створення макетів, віджетів. Етапи проектування бази даних на прикладі інтернет-магазину (мова SQL). Тривалість курсу – 96/72 ак.годин; 4 місяця (2-3 рази на тиждень по 3 ак.години)
50. Ремонт оргтехніки	В програмі курсу: Загальні принципи роботи оргтехніки : основи ксерографії, внутрішній устрій копіювально-розмножувальної техніки, пристрій і принципи роботи блоків (картридж, фьюзер, блок прояву, сканер, блок лазера, драм-юніт, дуплекс, вузол подання паперу і так далі). Розбирання і складання КМТ, особливості конструкцій різних фірм виробників. Заміна ресурсних елементів. Розбір типових несправностей, навчання роботі з документацією, розшифровка кодів помилок. Отримані на курсах знання дозволять знайти роботу в підрозділах компаній у сфері ІТ підтримки. Тривалість курсу – 60/40 ак.годин; 2 місяця (2-3 рази на тиждень)
50. Ремонт мобільних телефонів	В програмі курсу: Основи мобільного зв'язку. Поняття технічних характеристик, принципи роботи акумуляторів, зарядних пристроїв, мікрофонів, динаміків. Різновиди плат, мікросхем. Принцип розбирання і складання облаштувань зв'язку. Заміна модулів, дисплеїв, сенсорних панелей і так далі. Курс складається з теоретичного і практичного зайняття, що дозволить по закінченню навчання знаходити несправність мобільного телефону, робити заміну деталей, відновлювати мікросхеми, програмне забезпечення. Тривалість курсу – 60/48 ак.годин; 2 місяця (2-3 рази на тиждень)

51. Радіомеханік з ремонту та обслуговуванню радіо і телевізійної апаратури	У програмі курсу: основи електротехніки, радіотехніки, радіоелектроніки. Загальні принципи роботи радіоприймальних пристроїв в т.ч. телевізійних. Конструкція і принципи роботи основних блоків сучасних радіотелевізійних пристроїв. Розгляд типових несправностей, алгоритмів пошуку несправних елементів. Робота з довідковими матеріалами, кодами радіоелементів. Пошук радіосхем через інтернет. Курси готують фахівців з ремонту і обслуговування радіо і телевізійної апаратури, електротехнічних пристроїв і устаткування. Тривалість курсу – 80/72 ак.годин; 2 місяця (2-3 рази на тиждень)
52. Комп'ютерні програми в дизайні (Дизайн інтер'єра)	В програмі курсу: робота в дизайнерських програмах COREL DRAW, PHOTOSHOP, 3D MAX . По закінченню курсу ви зможете виконувати 3D візуалізації в області інтер'єрів, екстер'єрів, архітектури, тощо. Тривалість курсу – 96/72 ак.годин; 3 місяці (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
53. Дизайн в поліграфії та рекламі	В програмі курсу: робота в поліграфічних дизайнерських програмах COREL DRAW, ADOBE in DESIGN, ADOBE PHOTOSHOP. По закінченні навчання ви зможете розробляти будь-яку поліграфічну продукцію (візитки, календарі, рекламні проспекти та ін.), працювати в рекламних агентствах, видавництвах, поліграфічних фірмах, фотостудіях. Тривалість курсу – 54/48 ак.годин; 2 місяця (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
54.Дизайн інтер'єру та конструювання меблів	Програма курсу розрахована на підготовку фахівців з художнього конструювання, створення дизайн-проектів меблів для офісів, кафе, житлових приміщень, виконаних у тривимірній графіці. По закінченні навчання ви зможете виконувати високоякісні візуалізації тривимірних дизайн-проектів меблів та інтер'єру. Тривалість курсу – 96/72 ак.годин; 3 місяці (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
55. Ландшафтний дизайн	У програмі курсу: навчання проектуванню відкритого простору з використанням різноманітних природних об'єктів; основи матеріалознавства, дендрології і садової архітектури; робота з комп'ютерними програмами AUTOCAD, 3D MAX, PHOTOSHOP. Пройшовши курси ви зможете створювати дизайн-проекти садово-паркових зон, візуалізувати їх по бажанню замовника, створювати макети присадибних ділянок в тривимірному вигляді, створювати остаточну візуалізацію всього проекту, обробляти фотографії за допомогою графічних програм. Тривалість курсу – 96/72 ак.годин; 3 місяці (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
56. Дизайнер універсал	В програму курсу включено вивчення усіх дизайнерських програм по дизайну інтер'єра, екстер'єра, ландшафтного дизайну, поліграфії та реклами, конструювання меблів. Тривалість курсу – 520/480 ак.годин; 10 місяців (3 рази на тиждень по 4 ак.години)
57. ADOBE PHOTOSHOP	Програма розрахована на підготовку дизайнерів та спеціалістів бажаючих навчитися бистро та якісно редагувати зображення. Тривалість курсу – 36/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
58. 3D MAX	Курс 3D Max розрахований на тих, хто бажає стати фахівцем в виконанні 3D-візуалізації в області інтер'єрів, екстер'єрів, архітектури, ландшафтного дизайну, тощо. Таким чином, після закінчення курсів вам під силу буде вирішення самих різноманітних задач візуалізації, з застосуванням 3D Max. Тривалість курсу –36/ 30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)

59. COREL DRAW	Курс CorelDRAW для починаючих художників, ілюстраторів, дизайнерів, редакторів буклетів, книговидавників, художників по рекламі та логотипам, модельєрам, менеджерам и т. і. Тривалість курсу – 36/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
60. Комп'ютерна графіка AUTOCAD.	Програма спрямована як на підвищення кваліфікації, так і на підготовку фахівців будівельних підприємств. Конструкторів проектувальних відділів в цивільному, промисловому будівництві, машинобудуванні. Тривалість курсу – 40/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
61. Проектування в графічному редакторі КОМПАС	Програма спрямована як на підвищення кваліфікації так і підготовку фахівців підприємств технічної галузі, які працюють з технічними кресленнями. Тривалість курсу -40/30 ак.годин; 5 тижнів (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
Курси краси та естетики	
62. Перукар-універсал	В програму курсу входить : Вивчення типів волосся, догляд за ними. Підбір використання і зберігання інструменту. Виконання базових жіночих, чоловічих, дитячих стрижок. Моделювання стрижок на основі базових. Техніка фарбування волосся, хімічна завивка, укладки. Виконання вечірніх і весільних зачісок. Тривалість курсу - 87/60 ак.годин; (2-3 місяці)
63. Перукар-стиліст	Вивчення стилістики і моделювання в сучасному перукарському мистецтві, порядок створення образу клієнта. Виконання модельних і креативних стрижок. Сучасні методи фарбування, завивки, укладки волосся. Створення постежив з натурального волосся. Тривалість курсу -54/45 ак.годин; (1,5-2 місяці) .
64. Колористика	В програмі курсу: Історія виникнення колористики. Будова волоса і його пігментація. Поняття натурального пігменту, штучного пігменту. Відтінки і сумісність відтінків . Класифікація фарб. Поняття радикальної зміни кольору . Первинне фарбування волосся , фарбування коренів . Блондировання і тонування волосся , милировання, колорировання, креативне фарбування. Сучасні техніки у фарбуванні і колоритуванні (відблиски, геометричне колоритування, балаяж, шатуш, 3d фарбування та ін.) Догляд за фарбованим волоссям. Тривалість курсу - 34/20 ак.годин; (1- 1,5 місяці)
65. Манікюр, педикюр, дизайн нігтів	Вивчення техніки виконання манікюрних і педикюрних робіт. Вимоги санітарії і гігієни, підбір, стерилізація, зберігання інструменту. Робота з гель-лаком. Дизайн нігтів з використанням декоративних елементів (фольга,бісер,стрази та ін.), техніки виконання дизайну: френч, «кошаче око», «бите скло», «лунний манікюр» та ін. Апаратний манікюр. Тривалість курсу -36/30 ак.годин; (1-1,5 місяці)

66. Нарощування нігтів	Вивчення техніки нарощування нігтів (гель). Дизайн на нарощених нігтях. Тривалість курсу -20/16 ак.годин; (до 1 місяця)
67. Нігтьовий сервіс	В програмі курсу: Вимоги санітарії і гігієни, підбір, стерилізація, зберігання інструменту. Вивчення техніки виконання манікюрних і педикюрних робіт. Робота з гель-лаком. Дизайн нігтів з використанням декоративних елементів (фольга,бісер,стрази та ін.), різноманітні техніки виконання дизайну. Апаратний манікюр. Вивчення техніки нарощування нігтів (гель). Дизайн на нарощених нігтях. Тривалість курсу -50/48 ак.годин; 2-2,5 місяці (2 рази на тиждень по 2-3 ак.години)
68. Нарощування вій	В програмі курсу: Матеріали та інструмент для нарощування. Санітарія, гігієна, стерилізація інструментів та обладнання. Техніка виконання різних видів нарощування вій. Тривалість курсу -20/16 ак.годин; (2 тижні)
69. Косметологія, візаж, стилістика	Вивчення типів шкіри, створення систем по догляду за шкірою. Виконання косметичних процедур(маски, масаж). Нанесення макіяжу(вечірнього, ділового, святкового). Робота над створенням стилю, вивчення тенденцій в моді, складання базового гардеробу, підбір аксесуарів. Тривалість курсу -58/44 ак.годин; (2-2,5 місяця)
70. Візаж	В програмі курсу: Моделювання обличчя, класичний макіяж, вечірній макіяж (Smoky-eyes), святковий макіяж, весільний макіяж, віковий макіяж. Ознайомлення з колористичною теорією «Пори року». Правила догляду за проблемною шкірою, корекція бровей, контуру губ, очей. Тривалість курсу -42/30 ак.годин; (1-1,5 місяця)
71. Косметологія	В програмі курсу: Косметологія і її завдання. Робоче місце косметолога, устаткування. Принципи дезинфекції і стерилізації (обробка інструменту, матеріалів, поверхонь). Основи анатомії (м'язи обличчя і шиї; шкіра, будова, функції). Діагностика стану шкіри. Типи шкіри. Догляд по типах шкіри (рекомендовані косметологічні процедури). Маски для обличчя (види,склад, способи застосування, показання, і протипоказання до застосування, техніка накладення масок). Демакіяж . Засоби для демакіяжа.Техніка проведення. Очищення обличчя. Масаж. Косметичні засоби (підбір косметичних засобів для салонного і домашнього догляду). Психологія спілкування з клієнтом. Тривалість курсу -42/32 ак.годин; (1-1,5 місяця)
72. Депіляція, шугарінг	В програмі курсу: Типи волосся, шкіри. Їх структура і будова. Види і способи видалення небажаного волосся. Інструменти, матеріали для проведення депіляції. Цукрова депіляція,види цукрової пасти. Рецептатура і властивості. Характеристика використовуваних засобів. Протипоказання до депіляції. Шкірні та ін. захворювання. Проблема врослого волосся. Догляд за шкірою до депіляції і після. Тривалість курсу -16/14 ак.годин; (0,5 місяця)

73. Масаж	Вивчення впливу масажу на організм людини. Методики виконання масажу(класичного, пластичного, антицелюлітного, косметичного, поновлюючого, дитячого масажу). Етика спілкування з клієнтами. Організація робочого місця масажиста. Тривалість курсу -52/46 ак.годин; (2-2,5 місяця) Поглиблений курс масажу (додатково) : салонний масаж, нетрадиційні види масажу, дитячий масаж, ароматерапія. Тривалість курсу -64/96 ак.годин; (4 місяця)
74. Тату	В програмі курсу: Напрями і стилі в тату-культурі. Вивчення техніки малювання, техніки нанесення тату. Правила устаткування місця для роботи, знайомство з робочим інструментом, необхідними матеріалами і приладами. Санітарія: дезінфікуючі засоби, дезінфекція інструменту, приладів і матеріалів. Розробка власного ескіза. Правила нанесення контурів. Правила і прийоми виконання повнокольорового татуювання. Психологічні аспекти роботи з клієнтами. Тривалість курсу -42/30 ак.годин; (1-1,5 місяця)
Курси рукоділля	
75. Курси крою та шитва (моделювання і конструювання одягу)	Курс розрахований як на новачків, так і на тих хто вже уміє шити. У програмі: конструювання, моделювання, пошиття жіночого, чоловічого і дитячого одягу. Принципи створення індивідуального стилю, корекція фігури за рахунок крою одягу. Підбір колірної гамми, фактури тканини. Формування раціонального гардеробу. Тривалість курсу -82/72 ак.годин; (3 місяця) Поглиблений курс : Тривалість курсу – 120/96 ак.годин; 4 місяця (2 рази на тиждень по 3 ак.години)
76. Курс ремонт одягу	В програмі курсу: знайомство зі швацькою машинкою і оверлоком, а також іншими інструментами і приладдями для шитва. Різні способи переробки (ушивання) брюк, спідниць, суконь. Техніка підгибу низу виробу (брюки, спідниці, тощо). Підгиб чоловічих і жіночих брюк (різниця між ними), секрети оформлення низу розрізів і шліци. Заміна блискавок в гульфікі, заміна потайних і звичайних блискавок. Штопання (різні способи для різних тканин - джинс у тому числі). Перешивання гудзиків, гачків, кнопок на одязі. Тривалість курсу -20/12 ак.годин; (2-3 тижні)
77.Курс в'язання спицями і гачком	Курс в'язання спицями і гачком розрахований як на новачків, так і на тих, хто хоче удосконалити отримані раніше навички. Цей курс дозволить Вам освоїти основні техніки в'язання на спицях і гачком. Ви навчитеся розуміти, читати і в'язати за схемами, створювати оригінальні сучасні і стильні в'язані вироби (жіночий, чоловічий та дитячий одяг, різноманітні аксесуари) для себе і близьких Вам людей а також під замовлення або на продаж. А також це може стати для вас захоплюючим і прибутковим хобі, дозволить поринути у захоплюючий світ творчості. Тривалість курсу -50/36 ак.годин; (1 місяць) Поглиблений курс з елементами декорування в'язаних виробів. Тривалість курсу -50/46 ак.годин; (2 місяці)

З 01.02.2019 року діють АКЦІЇ :

- **10% знижки при заключенні другого договору (по пред'явленні Свідоцтва про проходженні курсу навчання в ШКПК).** (Акція діє тільки для платників - фізичних осіб).